



กสทช.

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต

สำนักงาน กสทช.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	
ความเป็นมา	๑
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงาน กสทช.	
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒ - ๕
๑. วัตถุประสงค์	
๒. มาตรการ/แนวทางการดำเนินการ และตัวชี้วัดการดำเนินการ	

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่กำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตซึ่งถือเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งในแง่ของการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และอื่นๆ จึงได้ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการในการป้องกันการทุจริต ให้ความร่วมมือ และบูรณาการประสานงานของหน่วยงานทั้งภายในและระหว่างภาคส่วนต่างๆ

เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงาน กสทช. ได้เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อรับการประเมินการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เป็นปีแรก และได้รับผลการประเมินที่เป็นเกณฑ์การชี้วัดความโปร่งใสในการดำเนินการอยู่ในระดับ A (คะแนน ๙๔.๗๑) และในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้ “การยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. เพื่อไปสู่ระดับ AA” เป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความสุจริต ถูกต้อง ยุติธรรมและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลและตามเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.

เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตเกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลและการนำไปปฏิบัติ และใช้เป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรม/มาตรการในการสกัดกั้นการกระทำที่อาจเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต สำนักงาน กสทช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. วัตถุประสงค์

- ๑.๑ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลและการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันการทุจริต
- ๑.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานการกำกับดูแลกิจการและการป้องกันการทุจริต
- ๑.๓ เพื่อสร้างกลไกการป้องกันยับยั้งการทุจริต และวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต
- ๑.๔ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินมาตรการต่างๆ ในการสกัดกั้นการกระทำที่อาจเสี่ยงต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒. มาตรการ/แนวทางการดำเนินการ และตัวชี้วัดการดำเนินการ

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้มีมาตรการ/แนวทางการดำเนินการ และตัวชี้วัดการดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริตเกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

มาตรการ/แนวทางการดำเนินการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓					ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๔	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔		
๑. กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและนโยบาย							
๑.๑ แต่งตั้งและปรับปรุงองค์ประกอบ คณะกรรมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA)							ตบ.
๑.๒ ขับเคลื่อนนโยบาย ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช.							คณะ กรรมการ ITA/ตบ.
๒. จัดกิจกรรม/การอบรมเพื่อสร้างความตระหนัก ถ่ายทอด สู่การปฏิบัติ							
๒.๑ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานหน่วยงาน ต้นแบบด้าน ITA							ตบ.
๒.๒ จัดการประชุมชี้แจงเกี่ยวกับการ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)							ตบ.
๒.๓ จัดการทดลองทำแบบประเมิน สำหรับการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใส (ITA)							ตบ./ ทุกหน่วย ที่เกี่ยวข้อง
๒.๔ จัดการประชุมสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรม ของสำนักงาน กสทช. และกิจกรรมตาม หลักธรรมาภิบาล							ตบ./ ทุกหน่วย ที่เกี่ยวข้อง
๒.๕ จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม องค์กรให้มีคุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้างคนดี โดยใช้หลักศาสนาและ หลักเศรษฐกิจพอเพียงฯลฯ							บย./วย./ ทุกหน่วย ที่เกี่ยวข้อง
๓. การสื่อสารนโยบาย เป้าหมาย และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส							
๓.๑ การสื่อสารผ่านสื่อภายใน และภายนอก							สบ.
๓.๒ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อ ออนไลน์อย่างมีสติและจริยธรรม							สบ.

มาตรการ/แนวทางการดำเนินการ	๒๕๖๒	๒๕๖๓				
	ไตรมาสที่ ๔	ไตรมาสที่ ๑	ไตรมาสที่ ๒	ไตรมาสที่ ๓	ไตรมาสที่ ๔	ผู้รับผิดชอบ
๔. ปลุกฝัง สร้างความตระหนักในการสร้างความโปร่งใส						
๔.๑ พัฒนาระบบ/เว็บไซต์ การเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย/สาธารณะ						นบ./ ทุกหน่วย ที่เกี่ยวข้อง
๔.๒ บริหารจัดการรับรู้ของประชาชน ในเชิงลบ						สบ.
๔.๓ ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานภายใน จัดทำแผนงานส่งเสริมธรรมาภิบาลและ สนองตอบต่อนโยบายการกำกับดูแล องค์กรที่ดีของสำนักงาน กสทช. ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔)						ตบ./ ทุกหน่วย ที่เกี่ยวข้อง
๕. ติดตาม ตรวจสอบ รายงาน และปรับปรุงพัฒนา						
๕.๑ การประชุมคณะกรรมการ ITA เพื่อติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผล การดำเนินงานต่างๆ ตามแผนงาน						คณะ กรรมการ ITA/ ตบ.
๕.๒ การรายงานความก้าวหน้า การดำเนินงานต่อที่ประชุม						ตบ.
๕.๓ การรายงานสรุปผล การประเมิน ITA และข้อเสนอแนะต่อ เลขาธิการ กสทช.						ตบ.

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
๑. จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ ITA เพื่อตรวจสอบรายงาน และปรับปรุงพัฒนาธรรมาภิบาลในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	ครั้ง	๖
๒. จำนวนกลุ่มของเป้าหมายภายในสำนักงาน กสทช. ที่ได้รับการสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและความโปร่งใส (หมายเหตุ: กลุ่มเป้าหมายภายในสำนักงาน กสทช. ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน ลูกจ้าง)	กลุ่ม	๓
๓. จำนวนของระบบที่ได้ดำเนินการพัฒนา ต่อยอด เพื่อส่งเสริมในเรื่องการปลูกฝังสร้างความตระหนักในการร่วมกันสอดส่องดูแลเกี่ยวกับการประพฤติปฏิบัติ หรือเหตุการณ์ที่อาจจะละเมิดกฎหมาย จริยธรรมและการทุจริต รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม ในเรื่องการทำกับดักลูกเงาที่ดีขององค์กรกำหนดโครงสร้าง นโยบาย หลักปฏิบัติ - ระบบการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ - ระบบการเฝ้าระวังข่าวเชิงลบของสำนักงาน กสทช.	ระบบ	๒
๔. ผลการประเมิน ITA ของสำนักงาน กสทช.	ร้อยละ	๙๕