



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายงานข้อมูลกำกับดูแล กิจการโทรคมนาคม

ไตรมาส 2
ปี 2568



รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

บทสรุป

รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สรุปส่วนที่สำคัญได้ ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง การกิจการออกใบอนุญาตในกิจการโทรคมนาคม ในไตรมาสนี้มีจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรวม 640 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 8 ใบอนุญาต ส่วนการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง ไตรมาสที่ 2 มีจำนวนรวม 4,316,598 เครื่องหมาย ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 107,972 เครื่องหมาย คิดเป็นร้อยละ 2.44 โดยพบว่าเครื่องโทรศัพท์ยี่ห้อ Samsung เป็นยี่ห้อที่มีการออกเครื่องหมายมากที่สุด รองลงมาเป็นเครื่องโทรศัพท์ยี่ห้อ Apple

ส่วนที่สอง อธิบายถึงสภาพตลาดโทรคมนาคมในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยอ้างอิงบริการตามประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่ละตลาดมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 3.8 ล้านเลขหมาย ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงร้อยละ 1.08 จากไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ มีจำนวนผู้ใช้บริการอยู่ที่ 111.12 ล้านเลขหมาย ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.46 มีรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 75.6 พันล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.57 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงอยู่ที่ 0.38 บาทต่อนาที SMS 0.57 บาทต่อข้อความ MMS 1.20 บาทต่อข้อความ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทางอยู่ที่ 25.19 บาท เท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 10.84 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.77 อัตราค่าบริการของ FTTX อยู่ที่ 1.605 บาท/Mbps ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 76.28 ล้านราย ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.32 อัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 0.082 บาท/MB ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ มีปริมาณแบนด์วิดท์ไปต่างประเทศรวมทั้งหมด 26,118 Gbps เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.38

ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีปริมาณการใช้งานโทรออกและรับสายของทั้งปี 2567 (ข้อมูลล่าสุด) รวมทั้งสิ้น 473.17 ล้านนาที เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 25.27

ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ มีจำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination ทั้งสิ้น 206.99 ล้านครั้ง หรือ 489.42 ล้านนาที โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 198.33 ล้านครั้ง หรือ 469.97 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 8.66 ล้านครั้ง หรือ 19.44 ล้านนาที โดยมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีจำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Mobile Call Termination ทั้งสิ้น 2,739.32 ล้านครั้ง หรือ 4,184.74 ล้านนาที ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 2,579.77 ล้านครั้ง หรือ 4,003.05 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) 159.54 ล้านครั้ง หรือ 181.69 ล้านนาที

ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ ปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ 3 ราย ได้แก่ NT TTTBB และ TICC

ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีสัญญาที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. และยังมีผลใช้บังคับอยู่ 2 สัญญา ได้แก่ สัญญาระหว่าง AWN (ผู้ให้ใช้) และ TUC (ผู้ขอใช้) และสัญญาระหว่าง TUC (ผู้ให้ใช้) และ AWN (ผู้ขอใช้)

ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน NT ยังคงเป็นผู้ให้บริการที่ได้มีการแบ่งความจุของโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อนำไปให้บริการแก่ MVNO มากที่สุด โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ให้บริการ MVNO 6 ราย ที่ให้บริการบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ NT และมีผู้ให้บริการ MVNO 1 ราย ที่ให้บริการบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ TUC

ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ มีสัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศทั้งหมด 3 สัญญา คือ สัญญาระหว่าง NT (ผู้ให้ใช้) และ TUC (ผู้ขอใช้) สัญญาระหว่าง NT (ผู้ให้ใช้) และ AWN (ผู้ขอใช้) และสัญญาระหว่าง AWN (ผู้ให้ใช้) และ NT (ผู้ขอใช้)

ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม มีการขออนุญาตสายสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 4,345 กิโลเมตร ซึ่งเป็นการขออนุญาตสายในภาคใต้มากที่สุด รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออกตามลำดับ ในส่วนของการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม ไม่มีค่าก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาสิทธิแห่งทางในไตรมาส

ส่วนที่สาม การกีดกันการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงของผู้ให้บริการจำนวน 3 รายหลัก พบว่า มีอัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 99.70 ทั้งกรณีภายในโครงข่ายเดียวกัน (on-net) และโทรข้ามโครงข่ายต่างผู้ประกอบการ (off-net) และหากพิจารณาถึงผลของอัตราส่วนของจำนวนสายหลุดต่อจำนวนการเรียกใช้ทั้งหมดภายในระยะเวลาที่กำหนด (Drop Call Rate) ค่าเฉลี่ยของไตรมาสนี้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.05 ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 0.18 ทั้งนี้คุณภาพสูงกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.07

ด้านการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 3 รายหลัก จากผลการทดสอบพบว่า การให้บริการบนเทคโนโลยี 3G และการให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช้คลื่นย่าน 2600 MHz มีผลการทดสอบที่สูงกว่าค่าเป้าหมายทุกตัวชี้วัด

ส่วนที่สี่ ในประเด็นการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้ใช้บริการ พบว่า ในภาพรวมจำนวนเรื่องร้องเรียนลดลงเล็กน้อยในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเป็นบริการที่มีปัญหาการร้องเรียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 59.9 ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาคือบริการอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ ในไตรมาสจำนวนเรื่องร้องเรียนของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากทั้งไตรมาสเดียวกันของปี 2567 และไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่บริการอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 และไตรมาสก่อนหน้า และหากพิจารณาการร้องเรียนตามประเด็นเรื่องร้องเรียน พบว่าประเด็นที่มีปัญหาการร้องเรียนมากที่สุด คือ การยกเลิกบริการ มีจำนวน 121 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33 และรองลงมาเป็นเรื่องคุณภาพการให้บริการ มีจำนวน 96 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.2

รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568

รายงานข้อมูลไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ฉบับนี้ จะนำเสนอรายงานโดยจำแนกภารกิจหลัก ๆ ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านใบอนุญาต

1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

การประกอบกิจการโทรคมนาคม ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรวมทั้งสิ้น 640 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 8 ใบอนุญาต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ใบอนุญาตแบบไม่มีโครงข่าย จำนวน 522 ใบอนุญาต โดยในไตรมาสนี้มีการให้อนุญาตแบบที่หนึ่ง 10 ใบอนุญาต และมีการสิ้นสุดการอนุญาต 2 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 8 ใบอนุญาต มีการเปิดให้บริการจริงแล้ว 480 ใบอนุญาต ยังไม่ครบกำหนดการเปิดให้บริการ 28 ใบอนุญาต ยังไม่เปิดให้บริการ 6 ใบอนุญาต ขอย้ายระยะเวลาเปิดให้บริการ 4 ใบอนุญาต อยู่ระหว่างตรวจสอบสถานะการให้บริการ 2 ใบอนุญาต และเสนอสิ้นสุดการอนุญาต 2 ใบอนุญาต

ใบอนุญาตแบบมีโครงข่าย จำนวน 118 ใบอนุญาต โดยในไตรมาสนี้ไม่มีการให้อนุญาตใหม่ อย่างไรก็ตาม มติ กสทช. ครั้งที่ 17/2568 เมื่อวันที่ 12-13 มิถุนายน 2568 ได้อนุญาตให้ 1 บริษัท สิ้นสุดการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม โดยให้มีผลนับแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2568 จึงทำให้จำนวนใบอนุญาตแบบมีโครงข่ายในไตรมาสนี้มีจำนวนเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า โดยเปิดให้บริการจริงแล้ว 104 ใบอนุญาต ขอย้ายระยะเวลาการให้บริการ 5 ใบอนุญาต และยังไม่เปิดให้บริการจำนวน 9 ใบอนุญาต โดยอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจ ดำเนินการสร้างโครงข่าย การเจรจาทำสัญญากับคู่ค้ารายอื่น เตรียมความพร้อมการเปิดให้บริการ และอื่น ๆ (ตารางที่ 1-1)

ตารางที่ 1-1 จำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมสะสม (ใบอนุญาต)

ประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม		2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% QoQ
แบบไม่มีโครงข่าย เป็นของตนเอง	แบบที่หนึ่ง	484	497	500	488	496	เพิ่มขึ้น 8 ราย (1.64%)
	แบบที่สอง	26	26	26	26	26	ไม่เปลี่ยนแปลง
	รวม	510	523	526	514	522	เพิ่มขึ้น 8 ราย (1.56%)
แบบมีโครงข่าย เป็นของตนเอง	แบบที่สอง	14	14	14	14	14	ไม่เปลี่ยนแปลง
	แบบที่สาม	103	104	103	104	104	ไม่เปลี่ยนแปลง
	รวม	117	118	117	118	118	ไม่เปลี่ยนแปลง
รวมทั้งหมด		627	641	643	632	640	เพิ่มขึ้น 8 ราย (1.27%)

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

1.2 ใบอนุญาตวิทยุคมนาคม

ในภารกิจโทรคมนาคมมีการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการกำหนดหมายเลขทะเบียนวิทยุคมนาคมให้กับเครื่องวิทยุคมนาคมที่ได้รับอนุญาตทำ หรือนำเข้ามาในประเทศ และผ่านการตรวจสอบลักษณะทางวิชาการจากสำนักงาน กสทช. แล้ว โดยข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ประกอบการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเองรวมจำนวน 4,316,598 เครื่องหมาย ซึ่งมีจำนวนลดลงร้อยละ 2.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และอุปกรณ์ตรา Samsung มีการออกเครื่องหมายมากที่สุดจำนวน 959,950 เครื่องหมาย หรือร้อยละ 22.24 ของจำนวนเครื่องหมายทั้งหมด ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 23.90 (ตารางที่ 1-2)

ตารางที่ 1-2 ข้อมูลการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง (เครื่องหมาย)

ตราอักษร	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	%	% YoY	% QoQ
samsung	936,282	1,037,363	940,014	1,261,436	959,950	22.24%	2.53%	-23.90%
apple	869,828	783,987	1,171,291	751,009	959,748	22.23%	10.34%	27.79%
oppo	1,054,417	908,494	684,100	684,113	807,841	18.71%	-23.39%	18.09%
xiaomi, mi, redmi	370,326	321,877	132,765	562,076	485,646	11.25%	31.14%	-13.60%
vivo	354,533	391,158	816,303	577,592	485,305	11.24%	36.89%	-15.98%
realme	355,960	217,610	237,830	96,660	134,396	3.11%	-62.24%	39.04%
infinix	226,960	202,710	250,600	224,031	135,892	3.15%	-40.13%	-39.34%
อื่นๆ	187,444	214,565	296,707	267,653	347,820	8.06%	85.56%	29.95%
รวม	4,355,750	4,077,764	4,526,610	4,424,570	4,316,598	100%	-0.90%	-2.44%

ที่มา: สำนักมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม

2. สภาพตลาดโทรคมนาคม

2.1 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony)

1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่น และบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศมีผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการทั้งหมด 7 ราย ดังตารางที่ 2.1-1

ตารางที่ 2.1-1 รายชื่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

ลำดับ	ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ	ชื่อย่อ
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT
2	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TICC
3	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	TUC
4	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
5	บริษัท ทรีบีลที บรอดแบนด์ จำกัด	TTTBB
6	บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	OTW
7	บริษัท วัน-ทู-อล จำกัด	1-TO-ALL

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

3) เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานรวมทั้งหมด 3.8 ล้านเลขหมาย โดยในภาพรวม จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.08 (ตารางที่ 2.1-2)

ตารางที่ 2.1-2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน (เลขหมาย)

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
NT	2,589,776	2,551,957	2,528,638	2,487,233	2,454,868	-5.21%	-1.30%
TICC	1,198,820	1,163,540	1,136,629	1,124,084	1,113,115	-7.15%	-0.98%
TUC	4,229	4,229	4,229	14,682	16,864	298.77%	14.86%
AWN	132,869	134,163	133,115	126,229	126,946	-4.46%	0.57%
TTTB	83,635	81,799	81,349	80,671	79,741	-4.66%	-1.15%
OTW	9,042	9,040	9,038	9,037	9,032	-0.11%	-0.06%
AMX	10,015	10,015	10,015	-	-	-	-
1-TO-ALL	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม	4,028,386	3,954,743	3,903,013	3,841,936	3,800,566	-5.66%	-1.08%

ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: 1) ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 9/2568 อนุมัติให้ AMX โอนเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 20,000 เลขหมายให้แก่ 1-TO-ALL โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ หรือ 26 มีนาคม 2568

2) ยังไม่มีข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการของ 1-TO-ALL เนื่องจาก ทางบริษัทอยู่ระหว่างการนำส่งรายงานการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อสำนักงาน กสทช.

3) หลังจาก DTN ได้หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล โดย TUC ได้ไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ DTN ทั้งหมด ได้มีการปรับปรุงการรายงานข้อมูลจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานให้เป็นปัจจุบันตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2568

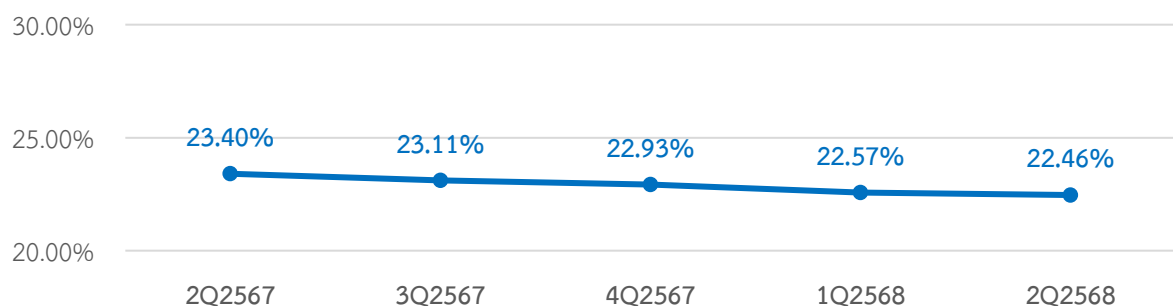
เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรสะสมจนถึง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 พบว่า ในภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายของผู้ให้บริการจากที่ได้รับการจัดสรรอยู่ที่ร้อยละ 22.46 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.1-3 และภาพที่ 2.1-1)

ตารางที่ 2.1-3 สัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ผู้ให้บริการ	เลขหมายจัดสรรสะสม	เลขหมายที่มีการใช้งาน	% การใช้งานเลขหมาย
NT	14,330,000	2,454,868	17.13%
TICC	1,965,000	1,113,115	56.65%
TUC	57,000	16,864	29.59%
AWN	323,000	126,946	39.30%
TTTB	188,000	79,741	42.42%
OTW	20,000	9,032	45.16%
1-TO-ALL	37,000	N/A	N/A
รวม	16,920,000	3,800,566	22.46%

ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

ภาพที่ 2.1-1 ภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จากที่ได้รับการจัดสรร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 พบว่า NT มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 64.59 รองลงมาคือกลุ่มบริษัท TRUE ประกอบด้วย TICC และ TUC ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 29.73 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่น ๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 5.68 ค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 5,046 จุด แสดงให้เห็นว่าในตลาดมีการกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.33 ดังตารางที่ 2.1-4

ตารางที่ 2.1-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศจากจำนวนเลขหมาย

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
NT	64.29%	64.53%	64.79%	64.74%	64.59%	0.47%	-0.23%
TICC+TUC	29.86%	29.53%	29.23%	29.64%	29.73%	-0.44%	0.31%
AWN+TTTB	5.37%	5.46%	5.49%	5.39%	5.44%	1.19%	0.98%
OTW	0.22%	0.23%	0.23%	0.24%	0.24%	5.88%	1.03%
AMX	0.25%	0.25%	0.26%	0.00%	0.00%	N/A	N/A
ดัชนี HHI	5,034	5,046	5,062	5,063	5,046	0.24%	-0.33%

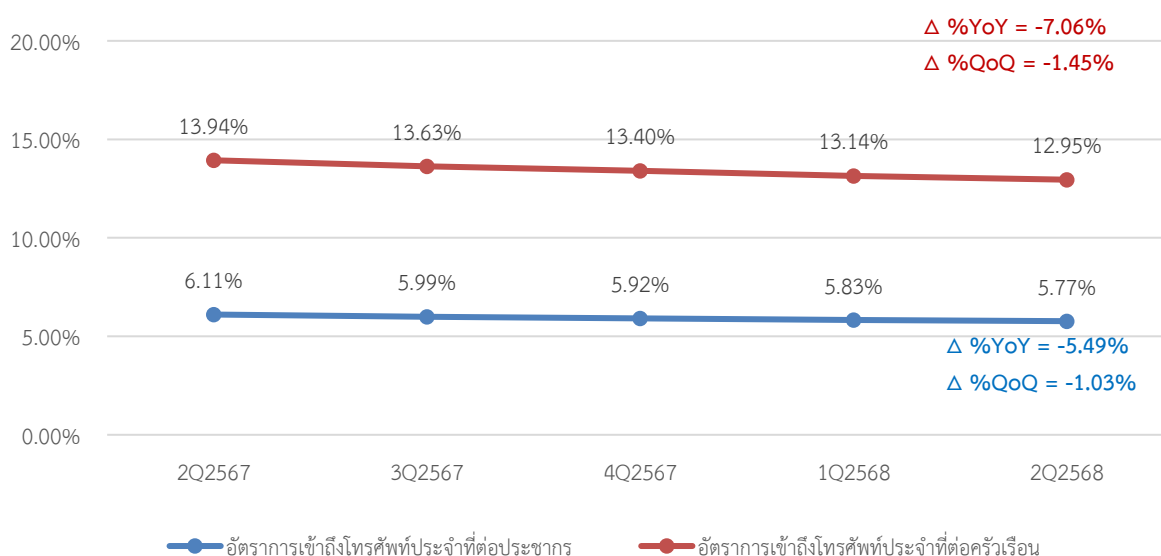
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ดัชนี HHI (Herfindahl-Hirschman Index) ใช้วัดระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยค่ามาตรฐานของดัชนีอยู่ที่ 2,500 หากตลาดมีค่าดัชนี HHI สูง แสดงว่าตลาดนั้นอาจมีอัตราการกระจุกตัวสูง และอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Failure market) อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนี HHI เป็นเพียงการวัดด้วยมิติเดียว ซึ่งในการวิเคราะห์ระดับความมีประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาดจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยอื่นประกอบด้วย โดยดัชนี HHI คำนวณจากผลรวมของกำลังสองของส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการแต่ละรายในตลาด

5) อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศต่อครัวเรือนและประชากร

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าถึงบริการต่อครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 12.95 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.45 และอัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 5.77 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.03 ดังภาพที่ 2.1-2

ภาพที่ 2.1-2 อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศต่อครัวเรือนและประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

2.2 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony)

1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยี และลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบเซลลูลาร์ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี LTE (VoLTE) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศสามารถจำแนกผู้ให้บริการได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (Mobile Network Operator – MNO) และ (2) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator – MVNO) ซึ่งไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และไม่มีสิทธิในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ทั้งหมดหรือบางส่วนในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีผู้ให้บริการ ดังนี้

ตารางที่ 2.2-1 ผู้ให้บริการ MNO และผู้ให้บริการ MVNO

ผู้ให้บริการ	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO)	
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	-	-
	 Sub brand: GOMO by AIS		
	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)		- บริษัท โอ เอส ดี จำกัด
	 Sub brand: Finn mobile		
	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)		- บริษัท ฟील เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Feels)
			- บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ชิมเพนกวิ้น)
			- บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G)
			- บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (red ONE)
			- บริษัท บางกอก เทลลิ่ง จำกัด (INFINITE)
			- บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC MVNO) **รวมธุรกิจกับบริษัท เร็ล มูฟ จำกัด เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 62

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

3) เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานรวมทั้งหมด 111.12 ล้านเลขหมาย ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.46 โดยในภาพรวม จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.2-2)

ตารางที่ 2.2-2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งาน (เลขหมาย)

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
AWN	50,317,895	49,851,290	50,209,242	50,455,566	50,672,374	0.70%	0.43%
TUC ¹	64,033,357	62,932,847	61,976,302	60,606,996	57,873,262	-9.62%	-4.51%
NT	3,091,666	3,084,887	2,903,932	2,832,959	2,538,153	-17.90%	-10.41%
MVNOs ²	76,807	58,961	37,423	30,271	34,025	-55.70%	12.40%
รวม	117,519,725	115,927,985	115,126,899	113,925,792	111,117,814	-5.45%	-2.46%

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: 1. TUC รวม TUC MVNO ด้วยแล้ว 2. MVNOs เป็นข้อมูลของ i-Kool Feels ซิมเพนกวิน และ redONE

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานและที่ได้รับการจัดสรร สะสมจนถึง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 พบว่า ในภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายของผู้ให้บริการจากที่ได้รับการจัดสรรอยู่ที่ร้อยละ 84.65 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.2-3 และ ภาพที่ 2.2-1)

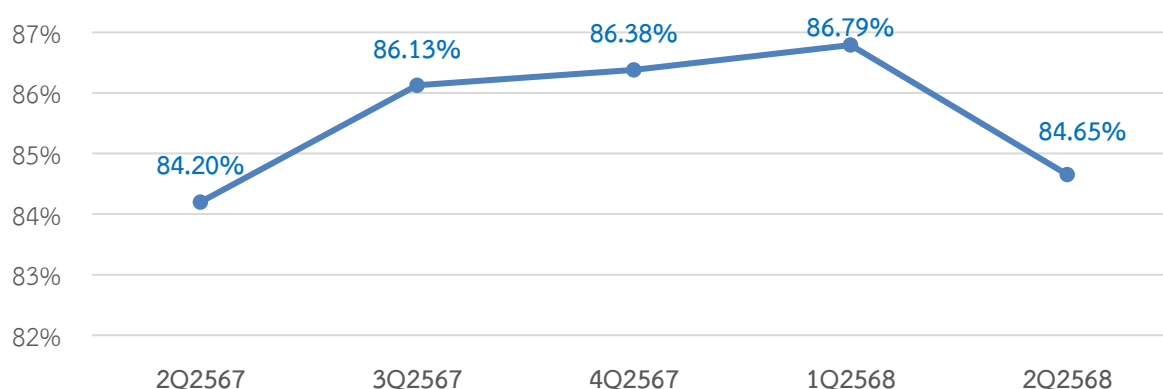
ตารางที่ 2.2-3 สัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568

ผู้ให้บริการ	เลขหมายจัดสรรสะสม	เลขหมายที่มีการใช้งาน	% การใช้งานเลขหมาย
AWN	52,273,621	50,672,374	96.94%
TUC	69,857,062	57,873,262	82.85%
NT	9,033,372	2,538,153	28.10%
กลุ่ม MVNOs	100,608	34,025	33.82%
รวม	131,264,663	111,117,814	84.65%

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: MVNO มีเฉพาะซิมเพนกวิน ที่ขอรับจัดสรรเลขหมายโดยตรงจากสำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 2.2-1 ภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากที่ได้รับการจัดสรร



ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

4) ส่วนแบ่งตลาดจากเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 TUC มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 52.08 รองลงมาเป็น AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 45.60 ตามด้วย NT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.28 และ MVNOs มีส่วนแบ่งตลาดรวมร้อยละ 0.03 ตามลำดับ โดยมีค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 4,797 จุด แสดงว่าตลาดอาจมีการกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.01 สะท้อนถึงระดับการแข่งขันที่ใกล้เคียงจากไตรมาสก่อนหน้า (ตารางที่ 2.2-4)

ตารางที่ 2.2-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศจากจำนวนเลขหมาย

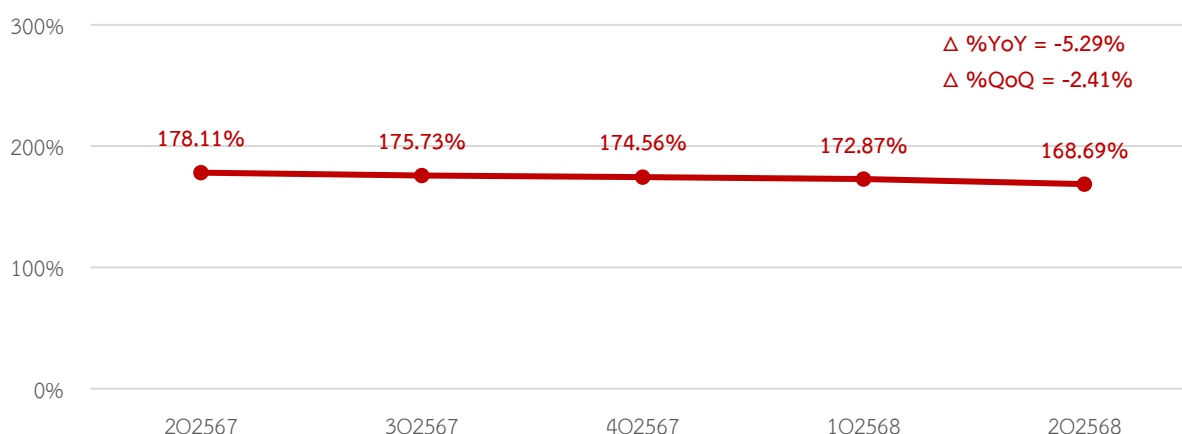
ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
AWN	42.82%	43.00%	43.61%	44.29%	45.60%	6.51%	2.97%
TUC	54.49%	54.29%	53.83%	53.20%	52.08%	-4.41%	-2.10%
NT	2.63%	2.66%	2.52%	2.49%	2.28%	-13.17%	-8.14%
MVNOs	0.07%	0.05%	0.03%	0.03%	0.03%	-53.15%	15.24%
ดัชนี HHI	4,809	4,803	4,806	4,798	4,797	-0.24%	-0.01%

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5) อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศต่อประชากร

การเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 168.69 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.41 (ภาพที่ 2.2-2)

ภาพที่ 2.2-2 อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศต่อประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

6) ปริมาณการส่งข้อความสั้นและการส่งข้อความมัลติมีเดีย

การส่งข้อความสั้น (Short Message Service: SMS) ไตรมาสนี้มีการส่งข้อความสั้นอยู่ที่ 4,164.37 ล้านครั้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการส่งข้อความมัลติมีเดีย (Multimedia Message Service: MMS) มีการใช้บริการอยู่ที่ 14.43 ล้านครั้ง ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 8.94 (ตารางที่ 2.2-5)

ตารางที่ 2.2-5 ปริมาณการส่งข้อความสั้นและการส่งข้อความมัลติมีเดีย

รายการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
SMS sent (Millions No. of File sent)	3,678.25	4,145.28	4,205.20	4,002.00	4,164.37	13.22%	4.06%
MMS sent (Millions No. of File sent)	9.54	8.72	13.26	15.84	14.43	51.18%	-8.94%

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

7) รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

7.1) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศของผู้ให้บริการรายหลักในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 75,575 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.57 โดยแบ่งเป็นรายได้เสียงและมีค่าใช้จ่ายจำนวน 64,833 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 10,742 ล้านบาท

7.2) รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือนสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ 226 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.21 โดยระบบเติมเงิน อยู่ที่ 136 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.60 และระบบรายเดือนอยู่ที่ 432 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.23

7.3) สำหรับอัตราค่าบริการเฉลี่ย ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริการประเภทเสียงมีอัตราอยู่ที่ 0.38 บาทต่อนาที ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.28 (ต่างกันเพียงเศษทศนิยม) บริการ SMS อยู่ที่ 0.57 บาทต่อข้อความ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.11 (ต่างกันเพียงเศษทศนิยม) และบริการ MMS มีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 1.20 บาทต่อข้อความ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.07

ตารางที่ 2.2-6 รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
รายได้ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท) ¹	75,086	75,322	76,732	76,007	75,575	0.65%	-0.57%
รายได้เสียงและมีค่าใช้จ่าย (ไม่รวม IC)	63,519	63,664	64,665	64,322	64,833	2.07%	0.79%
รายได้อื่น ๆ	11,567	11,657	12,067	11,685	10,742	-7.13%	-8.07%
รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (บาท/เดือน)	215	217	221	221	226	5.04%	2.21%
ระบบเติมเงิน (Pre-paid)	124	126	132	131	136	9.73%	3.60%
ระบบรายเดือน (Post-paid)	438	434	434	431	432	-1.28%	0.23%
อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียง (บาท/นาที) ²	0.39	0.39	0.39	0.38	0.38	-3.45%	1.28%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย SMS (บาท/ข้อความ) ²	0.65	0.63	0.62	0.57	0.57	-12.47%	0.11%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย MMS (บาท/ข้อความ) ²	1.19	1.19	1.19	1.19	1.20	0.58%	0.07%

ที่มา: 1. ข้อมูลรวมจากผู้ให้บริการหลักในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่, 2. สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

2.3 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony)

1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Gateway) โดยผู้ให้บริการสามารถใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over internet Protocol :VoIP) แต่ไม่รวมบริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศ (International Roaming)

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ดังนี้

2.1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) เป็นการให้บริการผ่าน Access Code หรือ IDD Prefix โดยต่อตรงอัตโนมัติผ่านระบบเลขหมาย 3 หลัก หรือกด + นำหน้า สามารถใช้งานได้ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งระบบต่อตรงมี 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การต่อตรงอัตโนมัติ และการเรียกผ่านพนักงานสลับสาย โดยปัจจุบันมีการจัดสรรเลขหมายสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ 7 เลขหมายจำแนกตามผู้ให้บริการ ดังนี้

ตารางที่ 2.3-1 เลขหมายสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการเรียกออกต่างประเทศ	IDD Prefix
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)	001
		009
		108
		003
2	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	003
3	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	004 (แบรนด์ ดีแทค)
		006 (แบรนด์ โทร มูฟ เอช)
4	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: TUC และ DTN ต้องคงแบรนด์การให้บริการแยกจากกันเป็นระยะเวลา 3 ปี (1 มีนาคม 2566 - 2568) ตามมติที่ประชุม กสทช.

นิตยสาร ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2565

2.2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) เป็นลักษณะการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโพรโทคอล (Internet Protocol: IP) ซึ่งเป็นการให้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือคอมพิวเตอร์ ด้วยวิธีการแปลงสัญญาณเสียงเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การโทรผ่านคอมพิวเตอร์ไปคอมพิวเตอร์ (PC-to-PC) คอมพิวเตอร์ไปโทรศัพท์ (PC-to-Phone) และโทรศัพท์ไปโทรศัพท์ (Phone-to-Phone)

2.3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card: ICC) เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการจะต้องทำการซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการต่าง ๆ หรือเติมเงินซื้อ account โดยการโทรออกไปต่างประเทศจะมีการเชื่อมต่อไปยังส่วนกลาง ซึ่งมีเลขหมายกลางของศูนย์บริการ (Access

Number) ใช้สำหรับการเชื่อมต่อไปยังเกตเวย์ (Gateway) โดยผู้ให้บริการจะต้องมีหรือเช่าช่วงช่องสัญญาณจากผู้ให้บริการเกตเวย์ เพื่อเชื่อมต่อออกไปต่างประเทศ

ทั้งนี้ จากข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม พบว่ามีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีดังนี้

ตารางที่ 2.3-2 รายชื่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
1	กลุ่มผู้ให้บริการในระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) เช่น NT, TUC, AWN, AIN เป็นต้น
2	กลุ่มผู้ให้บริการในระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) เช่น NT, TTTBB, TUC, AWN, AMX, NTO, WWC เป็นต้น
3	กลุ่มผู้ให้บริการในระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card: ICC) เช่น NT, ICL, CAP, NTO, 1-TO-ALL, WWC เป็นต้น

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

หมายเหตุ: AMX = บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด

ICL = บริษัท ไอคลาวด์ จำกัด

CAP = บริษัท กัปตันดอน จำกัด

NTO = บริษัท นำ เทเลคอม จำกัด

1-TO-ALL = บริษัท วัน-ทู-อล จำกัด

WWC = บริษัท วันวอยซ์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

3) อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 พบว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยอัตราค่าบริการเฉลี่ยรวมอยู่ที่นาทีละ 25.19 บาท และเมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศ จะเห็นว่าการโทรไปยังประเทศปลายทางในกลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 10.19 บาท รองลงมาเป็นประเทศในทวีปยุโรป (นาทีละ 18.84 บาท) ประเทศในทวีปเอเชีย (นาทีละ 19.14 บาท) ประเทศในพื้นที่ตะวันออกกลาง (นาทีละ 20.43 บาท) และกลุ่มประเทศโอเชียเนีย (นาทีละ 27.72 บาท) (ตารางที่ 2.3-3)

ตารางที่ 2.3-3 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง (บาท/นาที)

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง (บาทต่อนาที)	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
ASEAN	10.00	9.86	9.86	10.19	10.19	1.90%	0.00%
EUROPE	18.90	18.80	18.80	18.84	18.84	-0.32%	0.00%
ASIA	19.08	18.99	18.99	19.14	19.14	0.31%	0.00%
MIDDLE EAST	20.38	20.24	20.24	20.43	20.43	0.25%	0.00%
OCEANIA	27.86	27.70	27.70	27.72	27.72	-0.50%	0.00%
NORTH AMERICA	28.79	28.66	28.66	28.67	28.67	-0.42%	0.00%
SOUTH AMERICA	31.40	31.09	31.09	31.09	31.09	-0.99%	0.00%
AFRICA	32.25	31.96	31.96	31.96	31.96	-0.90%	0.00%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย	25.28	25.13	25.13	25.19	25.19	-0.36%	0.00%

ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

2.4 ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet)

1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 Kbps ผ่านโครงข่ายทางสาย (Wireline) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายโคแอกเซียล (Coaxial Cable) และ โครงข่ายไร้สาย (Wireless) เช่น บริการไร้สายบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Wireless Broadband)

2) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่มีผู้ให้บริการหลักทั้งหมด 4 ราย ได้แก่

ตารางที่ 2.4-1 รายชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายหลัก

ลำดับ	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายหลัก	ชื่อย่อ
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT
2	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TICC
3	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
4	บริษัท ทรีบีลที บรอดแบนด์ จำกัด	TTTBB

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

หมายเหตุ: AWN เข้าซื้อหุ้นใน TTTBB เป็นผลให้ TTTBB เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ นอกจากผู้ให้บริการรายหลักข้างต้น ยังมีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายย่อยอีก เช่น บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด, บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด, บริษัท คัมพาน่า ทาโร่ จำกัด, บริษัท วัน-ทู-ออล จำกัด, บริษัท โอ เอส ดี อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการให้บริการกับลูกค้าองค์กร

3) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รวมทั้งหมด 10.84 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.77 โดยเป็นการเพิ่มจากทั้ง TICC AWN และ TTTBB ในภาพรวมตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่มีแนวโน้มการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.4-2)

ตารางที่ 2.4-2 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
AWN+TTTBB	4,881,900	4,944,800	5,008,900	5,068,600	5,136,500	5.22%	1.34%
TICC	3,706,000	3,729,000	3,749,000	3,775,000	3,790,000	2.27%	0.40%
NT	1,900,867	1,903,863	1,911,352	1,911,352	1,911,352	0.55%	0.00%
รวม	10,488,767	10,577,663	10,669,252	10,754,952	10,837,852	3.33%	0.77%

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 กลุ่มบริษัท AIS ซึ่งประกอบด้วย AWN และ TTTBB มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 47.39 รองลงมาเป็น TICC ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 34.97 และ NT มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุดซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 17.64 สำหรับค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 3,780 จุด แสดงว่า ตลาดอาจมีกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.30 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระดับการแข่งขันลดลงเล็กน้อย (ตารางที่ 2.4-3)

ตารางที่ 2.4-3 ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
AWN+TTTB	46.54%	46.75%	46.95%	47.13%	47.39%	1.83%	0.56%
TICC	35.33%	35.25%	35.14%	35.10%	34.97%	-1.03%	-0.37%
NT	18.12%	18.00%	17.91%	17.77%	17.64%	-2.69%	-0.76%
ดัชนี HHI	3,743	3,752	3,760	3,769	3,780	0.99%	0.30%

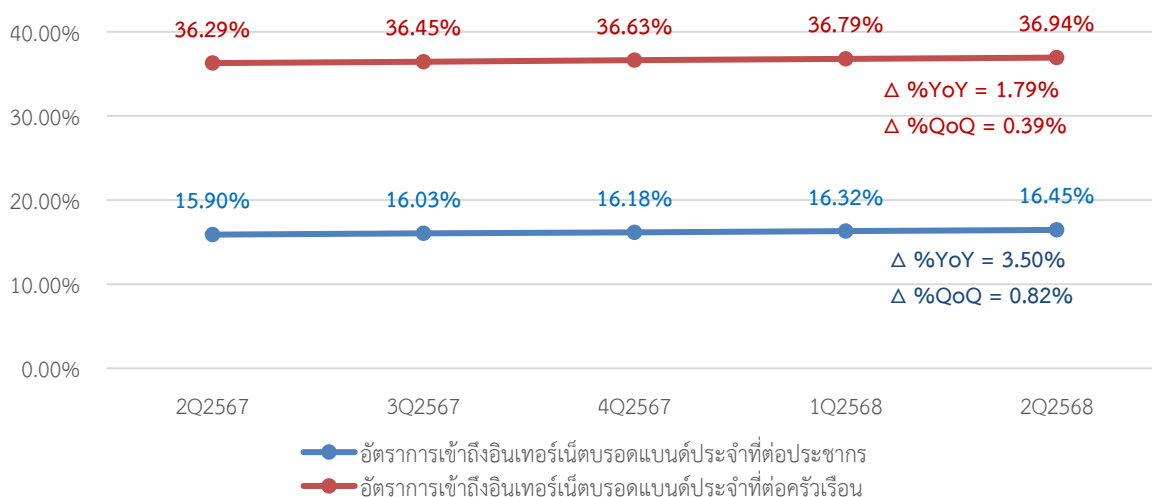
ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หมายเหตุ: จำนวนผู้ใช้บริการของ TTTBB ถูกรายงานรวมกับ AWN ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2566 ดังนั้น ดัชนี HHI จึงคำนวณของทั้ง 2 บริษัทรวมกัน

5) อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อครัวเรือนและประชากร

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าถึงบริการต่อครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 36.94 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.39 และอัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 16.45 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.82 (ภาพที่ 2.4-1)

ภาพที่ 2.4-1 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อครัวเรือนและประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

6) สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ

ในปี 2567 การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยโดยทั่วไปเป็นการเชื่อมต่อผ่านระบบใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) โดยมีสัดส่วนการใช้งานสูงถึงร้อยละ 99.22 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ในขณะที่การเชื่อมต่อผ่านเทคโนโลยี xDSL มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.78 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจากระบบสายทองแดงไปสู่ระบบใยแก้วนำแสงอย่างสมบูรณ์ ซึ่งเป็นผลจากทั้งด้านประสิทธิภาพของเทคโนโลยีและนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐและผู้ให้บริการ (ตารางที่ 2.4-4)

ตารางที่ 2.4-4 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ

รายการ	2564	2565	2566	2567	% YoY
Cable Broadband	0.63%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%
Fiber Optic	95.35%	96.49%	99.17%	99.22%	0.05%
xDSL	3.80%	2.99%	0.83%	0.78%	-6.02%
Others	0.22%	0.16%	0.00%	0.00%	0.00%

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

หมายเหตุ: ข้อมูลรายปี และข้อมูลของปี 2567 เป็นข้อมูลล่าสุด

7) รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ประจำที่

7.1) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 16,439 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.01 (ตารางที่ 2.4-5)

7.2) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้งาน ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่เดือนละ 492 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.21 (ตารางที่ 2.4-5)

7.3) อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ด้วยเทคโนโลยี FTTX ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ 1.605 บาท/Mbps ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า (ตารางที่ 2.4-5)

ตารางที่ 2.4-5 รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ประจำที่

รายการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
รายได้ของบริการค้าปลีก บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านบาท)	15,514	15,792	15,988	16,274	16,439	5.96%	1.01%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อ ผู้ใช้งาน (บาท/เดือน) ¹	480	486	487	491	492	2.36%	0.21%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย FTTX (บาท/Mbps) ²	1.731	1.648	1.645	1.601	1.605	-7.31%	0.23%

ที่มา: 1. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ 2. สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ คำนวณจาก ARPU คูณ sub ของผู้ให้บริการแต่ละราย

2.5 ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet)

1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 Kbps ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ เช่น โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโครงข่ายดาวเทียม

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่เป็นผู้ให้บริการรายเดียวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ได้เช่นกัน

ตารางที่ 2.5-1 ผู้ให้บริการ MNO และผู้ให้บริการ MVNO ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการ	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO)	
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	-	-
	 Sub brand: GOMO by AIS		
	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)		- บริษัท โอ เอส ดี จำกัด
	 Sub brand: Finn mobile		
	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)		- บริษัท ฟील เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Feels)
			- บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ชิมเพนกวิ้น)
			- บริษัท ลีออสเพลย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G)
			- บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (red ONE)
			- บริษัท บางกอก เทลลิง จำกัด (INFINITE)
			- บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC MVNO) **รวมธุรกิจกับบริษัท เรย์ล มูฟ จำกัด เมื่อวันที่ 1 ก.ย. 62

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: * เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 68 ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 9/2568 มีมติเห็นชอบให้สิ้นสุดการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของ K4 มีผลนับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ โดยให้ NT เป็นผู้ดำเนินการให้ผู้ให้บริการของ K4 ได้รับบริการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

3) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่รวมทั้งหมด 76.28 ล้านราย ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.32 ในภาพรวม จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่มีแนวโน้มลดลงตามแนวโน้มของจำนวนเลขหมายเคลื่อนที่ที่ลดลง (ตารางที่ 2.5-2)

ตารางที่ 2.5-2 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (เลขหมาย)

ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
TUC	40,424,372	39,498,409	40,580,000	40,056,186	39,034,830	-3.44%	-2.55%
AWN	34,349,631	34,810,770	35,133,000	35,098,298	35,319,103	2.82%	0.63%
NT	2,855,704	2,849,442	2,167,871	2,114,888	1,894,806	-33.65%	-10.41%
MVNOs	76,807	57,947	37,423	30,271	34,025	-55.70%	12.40%
รวม	77,706,514	77,216,568	77,918,294	77,299,642	76,282,764	-1.83%	-1.32%

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 TUC มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 51.17 รองลงมาเป็น AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 46.30 ตามด้วย NT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.48 และ MVNOs มีส่วนแบ่งตลาดรวมร้อยละ 0.04 ตามลำดับ ค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 4,768 จุด แสดงว่า ตลาดมีกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยมีค่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.29 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระดับการแข่งขันลดลงเล็กน้อย (ตารางที่ 2.5-3)

ตารางที่ 2.5-3 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

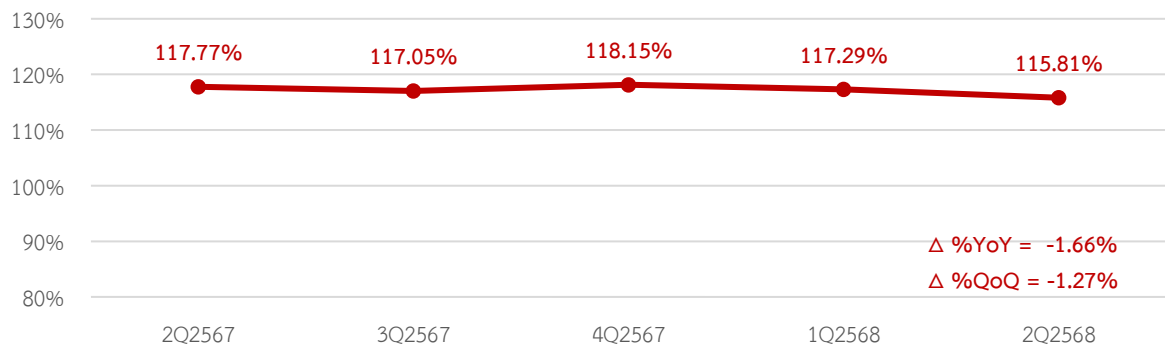
ผู้ให้บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
TUC	52.02%	51.15%	52.08%	51.82%	51.17%	-1.64%	-1.25%
AWN	44.20%	45.08%	45.09%	45.41%	46.30%	4.74%	1.97%
NT	3.67%	3.69%	2.78%	2.74%	2.48%	-32.41%	-9.21%
MVNOs	0.10%	0.08%	0.05%	0.04%	0.04%	-54.87%	13.90%
HHI Index	4,674	4,663	4,753	4,754	4,768	2.02%	0.29%

ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5) อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากร

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 115.81 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.27 และลดลงร้อยละ 1.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 2.5-1)

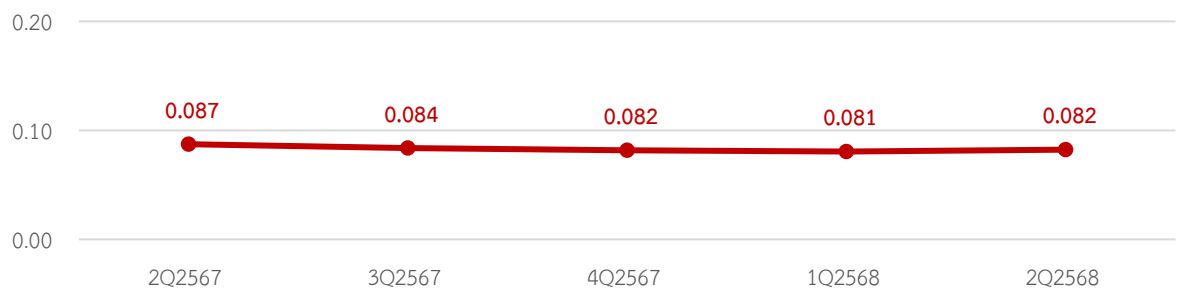
ภาพที่ 2.5-1 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากร



6) อัตราค่าบริการเฉลี่ย และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

6.1) อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 อยู่ที่ 0.082 บาท/MB ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 2.5-2)

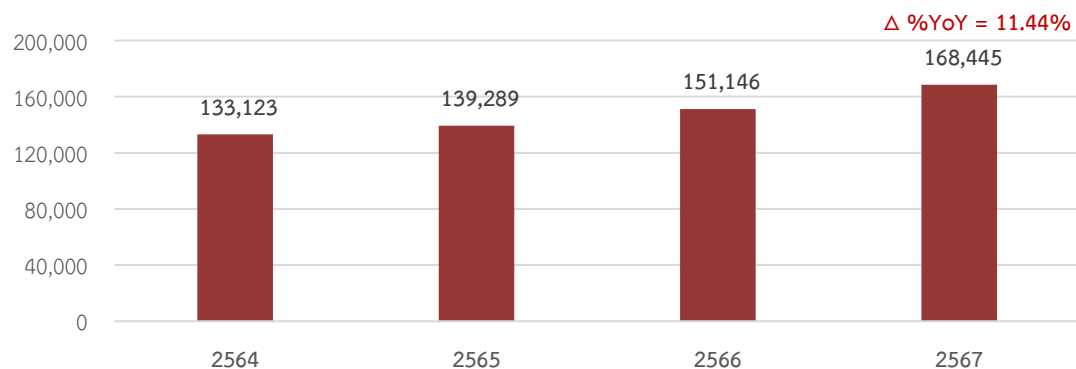
ภาพที่ 2.5-2 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่เฉลี่ย (บาท/MB)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมนิคมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

6.2) รายได้รวมจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ของทั้งปี 2567 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 168,445 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 17,299 ล้านบาท จากปี 2566 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.44 ของรายได้รวมจากปีก่อนหน้า (ภาพที่ 2.5-3)

ภาพที่ 2.5-3 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่รายปี (ล้านบาท)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมนิคมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ที่มีเพียงข้อมูลรายปี และข้อมูลของปี 2567 เป็นข้อมูลล่าสุด

2.6 ตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

ผู้ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีจำนวนรวม 27 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.6-1 ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

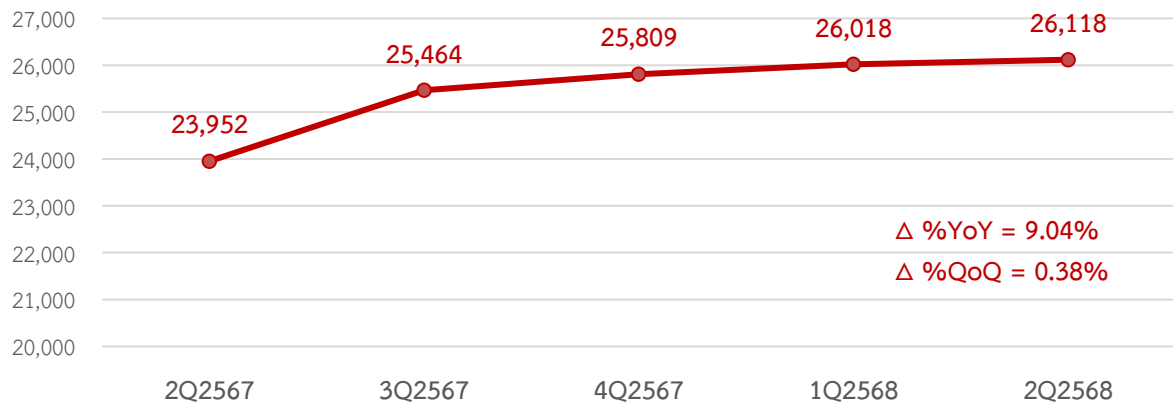
ลำดับที่	ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ
1	บริษัท ไอเน็กซ์ บรอดแบนด์ จำกัด
2	บริษัท อควิเมนต์ จำกัด
3	บริษัท อีอีซี โกลบอล คลาวด์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีพี แพลเน็ต ดีซี จำกัด)
4	บริษัท วันเอเชีย ดาต้า เซ็นเตอร์ (ปีเคเค1) จำกัด
5	บริษัท โอเพนแลนด์สเคป จำกัด (มหาชน)
6	บริษัท เลอ สยาม เทเลคอม จำกัด
7	บริษัท ทริปเบิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)
8	บริษัท เอชจีซี โกลบอล คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
9	บริษัท ไซน่า โมบาย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
10	บริษัท ไซน่า ยูนิคอม โอปอเรชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	บริษัท แอล เอ็กซ์ ที เน็ตเวิร์ค จำกัด
12	บริษัท ดาต้าโซน จำกัด
13	บริษัท คัมพาน่า ทาโร่ จำกัด
14	บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด
15	บริษัท เค ดี ดี ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
16	บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด
17	บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด
18	บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
19	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
20	บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เกทเวย์ จำกัด
21	บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด
22	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
23	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด
24	บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
25	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
26	บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด
27	บริษัท ซิมโพนี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

3) ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีปริมาณแบนด์วิดท์รวมทั้งหมด 26,118 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.38 (ภาพที่ 2.6-1)

ภาพที่ 2.6-1 ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (Gbps)



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

2.7 ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจร และการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโพรโทคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)

2) ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศรวม 4 ราย ซึ่งเป็นรายเดียวกับผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงที่มี IDD prefix ได้แก่

ตารางที่ 2.7-1 ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

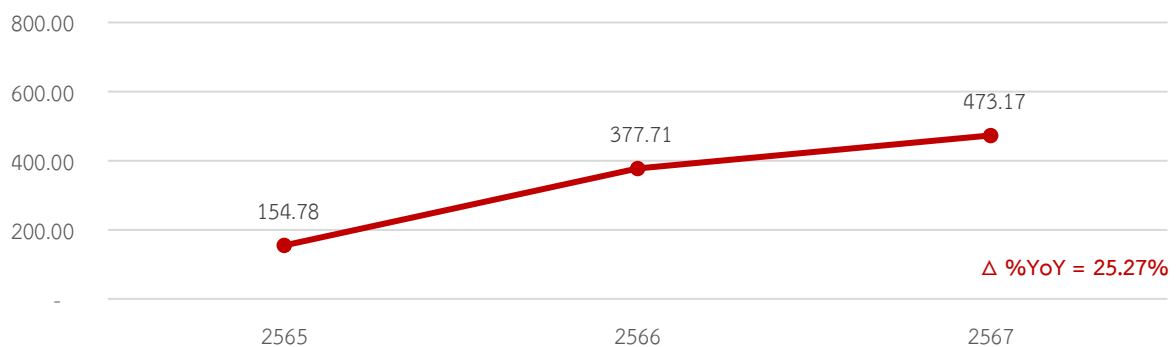
ลำดับ	ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ	ชื่อย่อ
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT
2	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด	AIN
3	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
4	บริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	TUC

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

3) จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ปี 2567 จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศมีจำนวน 473.17 ล้านนาที่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 95.46 ล้านนาที่ หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 25.27 ของปี 2566 (ภาพที่ 2.7-1)

ภาพที่ 2.7-1 จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (รายปี) (ล้านนาที่)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศมีเพียงข้อมูลรายปี และข้อมูลของปี 2567 เป็นข้อมูลล่าสุด

2.8 ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่ของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่อีกรายหนึ่ง

2) ผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

ผู้ที่สามารถให้บริการ Fixed Call Termination ได้ คือ ผู้ที่ให้บริการค้าปลีกในบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ให้บริการ Fixed Call Termination ซึ่งก็คือรายเดียวกับผู้ให้บริการค้าปลีกโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ จำนวน 7 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.8-1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination

ลำดับ	ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination	ชื่อย่อ
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT
2	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	TICC
3	บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	TUC
4	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
5	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด	TTTBB
6	บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	OTW
7	บริษัท วัน-ทู-อัล จำกัด	1-TO-ALL

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

หมายเหตุ: ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 9/2568 อนุญาตให้ AMX ยกเลิกบริการโทรศัพท์ประจำที่ โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2568

3) ส่วนแบ่งตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

ด้วยลักษณะเฉพาะของบริการ Fixed Call Termination ส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกรายมีอำนาจผูกขาดในการให้บริการ Fixed Call Termination บนโครงข่ายของตนเอง จึงทำให้มีการกำหนดตลาดย่อย 7 ตลาด ตามจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ทั้ง 7 ราย และผู้ให้บริการของแต่ละตลาดย่อยจะมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 100 อีกทั้งค่าดัชนี HHI ของแต่ละตลาดย่อยอยู่ที่ 10,000 จุด

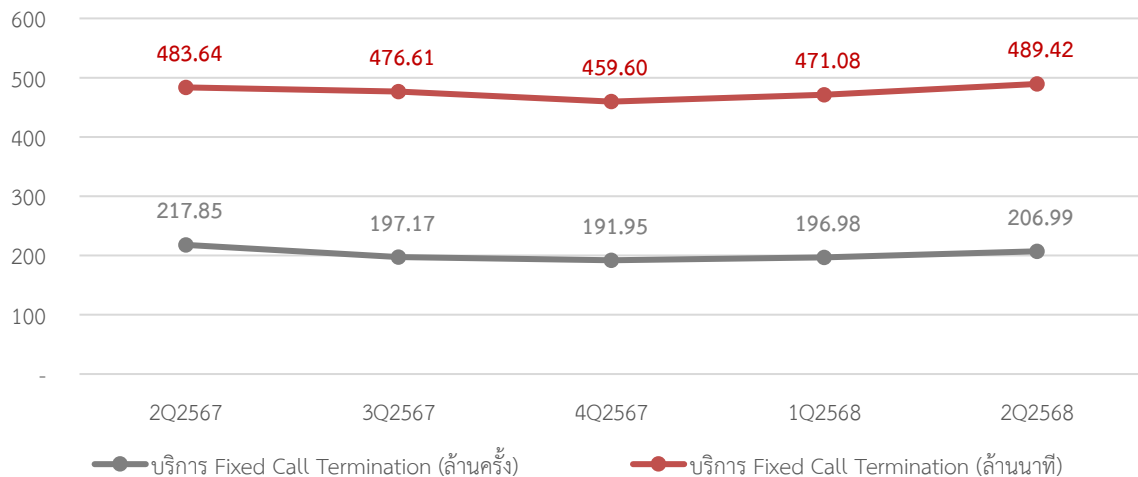
4) จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ปริมาณการใช้บริการ Fixed Call Termination โดยคิดเป็นจำนวนครั้ง มีจำนวนทั้งสิ้น 206.99 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 198.33 ล้านครั้ง และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 8.66 ล้านครั้ง

หากคิดเป็นจำนวนนาที พบว่าทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 489.42 ล้านนาที แบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 469.97 ล้านนาที และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มี 19.44 ล้านนาที

โดยภาพรวมในไตรมาสนี้ การใช้บริการ Fixed Call Termination มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยจำนวนครั้งในการโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 5.08 และจำนวนนาทีในการโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.89 (ภาพที่ 2.8-1 และตารางที่ 2.8-2)

ภาพที่ 2.8-1 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination



ตารางที่ 2.8-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
บริการ Fixed Call Termination (ล้านครั้ง)	217.85	197.17	191.95	196.98	206.99	-4.98%	5.08%
- Mobile to Fixed	208.02	187.13	182.38	187.63	198.33	-4.66%	5.71%
- Fixed to Fixed	9.83	10.05	9.57	9.35	8.66	-11.90%	-7.38%
บริการ Fixed Call Termination (ล้านนาที)	483.64	476.61	459.60	471.08	489.42	1.19%	3.89%
- Mobile to Fixed	460.82	453.62	438.35	450.02	469.97	1.99%	4.43%
- Fixed to Fixed	22.82	22.99	21.25	21.06	19.44	-14.82%	-7.69%

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

5) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการ Fixed Call Termination

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนดได้กำหนดให้ตลาดบริการ Fixed Call Termination มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- 5.1) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- 5.2) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 5.3) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- 5.4) บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)* (เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 66)
- 5.5) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด* (หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 3 ส.ค. 66)
- 5.6) บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด* (ยกเลิกการให้บริการ)
- 5.7) บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2.9 ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกรายหนึ่ง

2) ผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ที่สามารถให้บริการ Mobile Call Termination ได้ คือ ผู้ที่ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (End users) โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ให้บริการ Mobile Call Termination ซึ่งก็คือผู้ให้บริการ MNO ในตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ทั้ง 3 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.9-1 รายชื่อผู้ให้บริการ Mobile Call Termination

ลำดับ	ผู้ให้บริการ Mobile Call Termination	ชื่อย่อ
1	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
2	บริษัท โทร คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด	TUC
3	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

3) ส่วนแบ่งตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ด้วยลักษณะเฉพาะของบริการ Mobile Call Termination ส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกรายมีอำนาจผูกขาดในการให้บริการ Mobile Call Termination บนโครงข่ายของตนเอง จึงทำให้มีการกำหนดตลาดย่อย 3 ตลาด ตามจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย และผู้ให้บริการของแต่ละตลาดย่อยจะมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 100 อีกทั้งค่าดัชนี HHI ของแต่ละตลาดย่อยอยู่ที่ 10,000 จุด

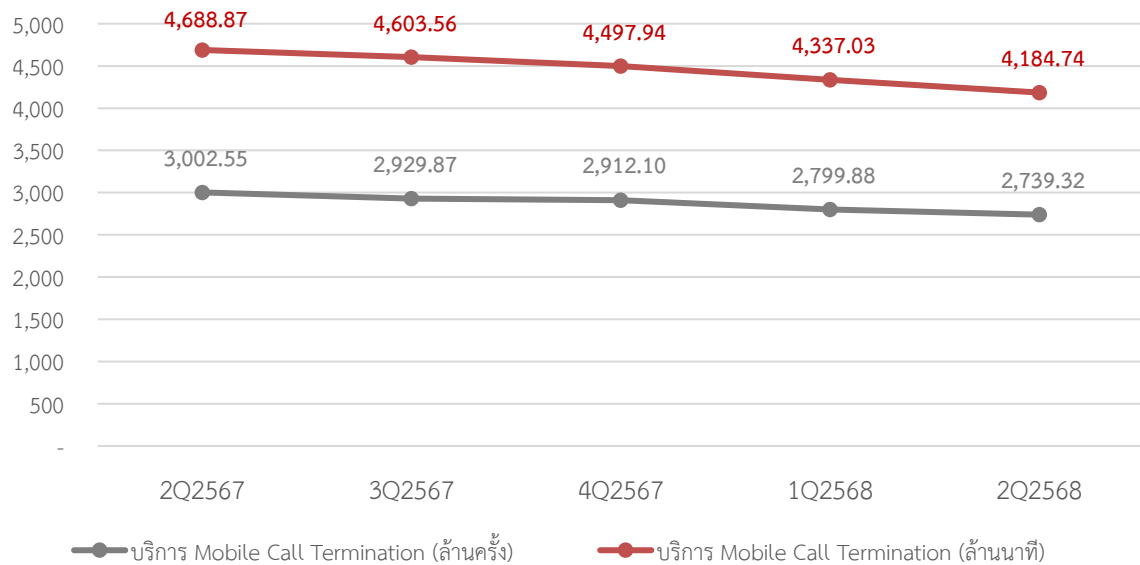
4) จำนวนครั้งและนาที่ในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 จำนวนกราฟฟิการใช้งานบริการ Mobile Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 2,739.32 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 2,579.77 ล้านครั้ง และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) มี 159.54 ล้านครั้ง

หากคิดเป็นจำนวนนาที่ พบว่าจำนวนกราฟฟิการใช้งานบริการ Mobile Call Termination มีทั้งสิ้น 4,198.27 ล้านนาที่ แบ่งเป็นประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวน 4,005.23 ล้านนาที่ และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) จำนวน 193.05 ล้านนาที่

โดยภาพรวมในไตรมาสนี้ การใช้บริการ Mobile Call Termination ลดลงอย่างต่อเนื่อง จำนวนครั้งในการโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.16 และจำนวนนาที่ในการโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ ลดลงร้อยละ 3.51 (ภาพที่ 2.9-1 และตารางที่ 2.9-2)

ภาพที่ 2.9-1 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination



ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

ตารางที่ 2.9-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

บริการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	% YoY	% QoQ
บริการ Mobile Call Termination (ล้านครั้ง)	3,002.55	2,929.87	2,912.10	2,799.88	2,739.32	-8.77%	-2.16%
Mobile-to-Mobile	2,790.61	2,759.19	2,760.71	2,646.40	2,579.77	-7.56%	-2.52%
Fixed-to-Mobile	211.94	170.69	151.39	153.48	159.54	-24.72%	3.95%
บริการ Mobile Call Termination (ล้านนาที)	4,688.87	4,603.56	4,497.94	4,337.03	4,184.74	-10.75%	-3.51%
Mobile-to-Mobile	4,486.40	4,413.40	4,321.74	4,159.55	4,003.05	-10.77%	-3.76%
Fixed-to-Mobile	202.47	190.16	176.20	177.48	181.69	-10.27%	2.37%

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

5) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการ Mobile Call Termination

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนดได้กำหนดให้ตลาดบริการ Mobile Call Termination มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- 5.1) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- 5.2) บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- 5.3) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด* (หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 3 ส.ค. 66)
- 5.4) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

2.10 ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที จากจุดเข้าถึงในโครงข่าย (Point of Access) ไปถึงจุดที่อยู่ใกล้ผู้ใช้บริการปลายทางมากที่สุด (Far End Network) ผ่านโครงข่ายเข้าถึงทางสาย เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายไฟฟ้า (Power Line Communication: PLC) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) หรือโครงข่ายเข้าถึงแบบไร้สาย (Wireless Access) เช่น โครงข่ายไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless Network) โครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications Network) โดยรวมถึงโครงข่ายเข้าถึงที่อยู่ในสถานที่หรือพื้นที่ร่วม เช่น อาคาร นิคมอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม เป็นต้น กำหนดให้ขอบเขตบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ถูกแบ่งตามภูมิศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 2 พื้นที่ ได้แก่

(1) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายรายเดียว อาจเป็นได้ทั้ง กรณีที่มีผู้ให้บริการรายเดิมในพื้นที่นั้นกีดกันไม่ให้ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการ หรือกรณีที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ต้องการจะให้บริการในพื้นที่นั้นตัดสินใจไม่ให้บริการเนื่องจากไม่คุ้มค่าการลงทุน

(2) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายหลายราย

2) ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ต้องมีโครงข่ายเป็นของตนเอง ประกอบด้วยผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) และโทรคมนาคมแบบที่สาม ซึ่งนอกจากกลุ่มที่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ยังรวมถึงผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการวางจระเข้ และ dark fiber ด้วย โดยมีผู้ให้บริการรายหลักดังนี้

ตารางที่ 2.10-1 รายชื่อผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายหลัก

ลำดับ	ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายหลัก	ชื่อย่อ
1	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	NT
2	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	TICC
3	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	AWN
4	บริษัท ทรีปเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)	TTTBB

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

หมายเหตุ: AWN เข้าซื้อหุ้นใน TTTBB เป็นผลให้ TTTBB เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ นอกจากผู้ให้บริการรายหลักข้างต้น ยังมีผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายย่อยอีก เช่น บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และโทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) อื่น ๆ

3) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนด ได้กำหนดให้ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

3.1) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

3.2) บริษัท ทรีปเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)* (เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 66)

3.3) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2.11 ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Infrastructure Sharing)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายอื่นเพื่อให้บริการโทรคมนาคมของตน

2) สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังมีผลและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. มีดังนี้

ตารางที่ 2.11-1 สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้ใช้โครงสร้างพื้นฐาน	ผู้ขอใช้โครงสร้างพื้นฐาน	บริการ
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	เสา, พื้นที่ตั้งสถานีฐาน, ระบบสื่อสารสัญญาณ เชื่อมโยงระหว่างสถานีฐานแบบ IP (IP RAN) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย และเว็บไซต์ผู้ให้บริการ

2.12 ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน

บริการที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Network Operator: MNO) ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO) หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Virtual Network Aggregators: MVNA)

2) สัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้มีการแบ่งความจุของโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน คือ บริษัท NT และบริษัท TUC เท่านั้น (ตารางที่ 2.12-1)

ตารางที่ 2.12-1 สัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริษัท โอ เอส ดี จำกัด
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ล็อกซเลีย์ จำกัด (มหาชน)
	บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด
	บริษัท ฟิล เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด
	บริษัท บางกอก เทลลิ่ง จำกัด
	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

หมายเหตุ: เมื่อวันที่ 26 มี.ค. 68 ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 9/2568 มีมติเห็นชอบให้สิ้นสุดการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของ K4 มีผลนับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ โดยให้ NT เป็นผู้ดำเนินการให้ผู้ให้บริการของ K4 ได้รับบริการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง

2.13 ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming)

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

บริการการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ให้บริการข้ามโครงข่าย (Visited Network) แก่ผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ใช้บริการข้ามโครงข่าย (Home Network) เพื่อให้ผู้ใช้บริการปลายทางของผู้รับใบอนุญาตที่ใช้บริการข้ามโครงข่ายสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้

2) สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศที่ยังมีผลและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. มีดังนี้

ตารางที่ 2.13-1 สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม (Provider)	ผู้ขอใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Seeker)
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย และเว็บไซต์ผู้ให้บริการ

หมายเหตุ: 1) เดิมสัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศระหว่างบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) และบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) เป็นสัญญาระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และ TUC แต่ด้วยผลของการรวมธุรกิจระหว่าง CAT และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) เป็น NT ส่งผลให้ NT ได้รับมอบทั้ง สิทธิ หน้าที่ ทรัพย์สิน รวมถึงสัญญาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงสัญญาดังกล่าวระหว่าง CAT และ TUC

2) เดิมสัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศระหว่าง NT และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) เป็นสัญญาระหว่าง TOT และ AWN แต่ด้วยผลของการรวมธุรกิจระหว่าง CAT และ TOT เป็น NT ส่งผลให้ NT ได้รับมอบทั้ง สิทธิ หน้าที่ ทรัพย์สิน รวมถึงสัญญาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงสัญญาดังกล่าวระหว่าง AWN และ TOT

2.14 ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

(1) บริการเสาพาดสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงเสาสำหรับพาดสายสื่อสารประเภทต่างๆ หรือสายอื่นใดที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม

(2) บริการท่อร้อยสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงท่อสำหรับร้อยสายสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ท่อใต้ดิน ท่อลอดใต้ถนน ท่อลอดใต้แม่น้ำ ท่อลอดใต้คลอง ท่อเกาะสะพานข้ามแม่น้ำ ท่อเกาะสะพานลอย เป็นต้น ซึ่งท่อร้อยสายสื่อสารอาจจะอยู่ได้ทั้งในพื้นที่ของผู้ได้รับใบอนุญาตพื้นที่หน่วยงานของรัฐ และพื้นที่ของเอกชน

2) ผู้ให้บริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

ผู้ให้บริการในตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม มีดังนี้

ตารางที่ 2.14-1 ผู้ให้บริการบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

ผู้ให้บริการเข้าถึงเสาพาดสาย	ผู้ให้บริการเข้าถึงท่อร้อยสายสื่อสาร
การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด
	บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
	บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)
	บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด
	บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เกทเวย์ จำกัด
	บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด
	บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

3) บริการเข้าถึงเสาพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 มีผู้ให้บริการขอพาดสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable: OFC) เป็นระยะทางทั้งหมด 4,345 กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 47 กิโลเมตร หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.09 โดยเป็นการขอพาดสายในภาคใต้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.30 ของระยะทางการขอพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กรุงเทพฯและปริมณฑล และภาคตะวันออกตามลำดับ (ตารางที่ 2.14-2) อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขอพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมในอนาคตอาจมีแนวโน้มลดลง จากการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ซึ่งได้มีการกำหนดจำนวนสายสื่อสารให้พาดสายสื่อสารได้ร้อยละไม่เกิน 3 เส้น การรื้อถอนสายไม่ใช้งานออก และการเรียกเก็บค่าปรับละเมิดพาดสายสื่อสารเป็นจำนวนมากส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ประสงค์ขยายโครงข่าย มีการวางแผนการพาดสายสื่อสารที่ให้ความสำคัญครอบคลุมและคุ้มค่ามากที่สุด

ตารางที่ 2.14-2 ระยะทางการขอพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม (กิโลเมตร)

รายการ	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	%	% YoY	% QoQ
กรุงเทพและ ปริมณฑล	-	2,542	883	1,019	737	16.97%	n/a	-27.94%
ตะวันออกเฉียงเหนือ	-	3,822	912	511	741	17.05%	n/a	44.93%
ตะวันออก	-	910	270	184	436	10.03%	n/a	136.79%
เหนือ	-	782	236	666	325	7.48%	n/a	-51.21%
ใต้	-	1,590	137	692	1,490	34.30%	n/a	115.34%
กลาง	-	1,889	314	380	408	9.39%	n/a	4.74%
ตะวันตก	-	673	65	845	208	4.78%	n/a	-75.40%
รวมทั้งหมด	-	12,208	2,817	4,298	4,345	100%	n/a	1.09%

ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทางโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หมายเหตุ : ช่วงระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม 2566 ถึง 5 มิถุนายน 2567 อยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการสิทธิแห่งทาง จึงเริ่มมีการพิจารณา
คำขอพาดสายสื่อสาร ตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 เป็นต้นไป

4) บริการเข้าถึงท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 ไม่มีคำขอสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ได้รับความเห็นชอบ
จากคณะกรรมการพิจารณาสิทธิแห่งทาง (กพส.) โดยคำขอสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมสะสมตั้งแต่
ต้นปี 2568 มีระยะทางรวมทั้งหมด 10.38 กิโลเมตร

3. คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงและประเภทข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 3 รายหลัก คือ บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) บจ. ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น (TUC) และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) โดยผลการทดสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่กำหนดในภาพรวมของผู้ให้บริการทุกราย มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

จากผลการทดสอบ พบว่า ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีการทดสอบภายในโครงข่ายของผู้ให้บริการ (Voice On-net) อยู่ที่ร้อยละ 99.77 และกรณีการทดสอบข้ามโครงข่ายต่างผู้ให้บริการ (Voice Off-net) อยู่ที่ร้อยละ 99.70 ซึ่งมีอัตราส่วนที่สูงกว่าค่าเป้าหมายตามเกณฑ์มาตรฐานอยู่ในระดับดีมาก เช่นเดียวกับอัตราส่วนของจำนวนสายหลุดต่อจำนวนการเรียกใช้ทั้งหมดภายในระยะเวลาที่กำหนด (Drop Call Rate) พบว่า ค่าเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ที่ร้อยละ 0.05 ซึ่งมีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก ในภาพรวมผลการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงของไตรมาสนี้มีคุณภาพอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า (ตารางที่ 3-1)

ตารางที่ 3-1 ผลการทดสอบมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียงไตรมาส 2 ปี 2568

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง		
ค่าเป้าหมาย		
อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ	อัตราส่วนของกรณีที่สายหลุด	นิยาม
น้อยกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 2	สำเร็จต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
อยู่ระหว่างร้อยละ 90 ถึง 99.68	อยู่ระหว่างร้อยละ 0.18 ถึง 2	เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
มากกว่าร้อยละ 99.68	น้อยกว่าร้อยละ 0.18	เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก

ผลการทดสอบมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง

ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ	ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย)				
	2Q/2567	3Q/2567	4Q/2567	1Q/2568	2Q/2568
อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีที่เป็นการโทรศัพท์ภายในโครงข่ายของ ผู้ประกอบการเดียวกัน	99.41	99.72	99.80	99.85	99.77
อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีที่เป็นการโทรศัพท์ข้ามโครงข่ายต่างผู้ประกอบการ	99.58	99.81	99.78	99.82	99.70
อัตราส่วนของกรณีที่สายหลุด (Drop Call Rate)	0.15	0.06	0.10	0.07	0.05

ที่มา: สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

3.2 การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล

จากผลการทดสอบ พบว่า การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูล สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สำหรับการให้บริการบนเทคโนโลยี 3G และการให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช่คลื่นย่าน 2600 MHz ค่าเฉลี่ยของผลการทดสอบ สูงกว่าค่าเป้าหมายมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ทุกตัวชี้วัดดังตารางที่ 3-2

ตารางที่ 3-2 ผลการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูลสำหรับโครงข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการบนเทคโนโลยี 3G

ค่าเป้าหมาย
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยกำหนดให้ RTT มีค่า 500 มิลลิวินาที
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สำหรับกรณี Download
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สำหรับกรณี Upload
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.750 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Download
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.300 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Upload
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยมีเวลากำหนดเท่ากับ 3 นาที (180 วินาที)

ผลการทดสอบบริการบนเทคโนโลยี 3G

ตัวชี้วัดคุณภาพบริการ	เทคโนโลยี	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย)				
				2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ค่า Round Trip Time (RTT) ต่ำกว่าค่าที่กำหนด	เทคโนโลยี 3G	อัตราส่วน (%)	≥ 80	97.75	97.62	98.93	99.16	98.76
		ค่าเฉลี่ย ms	≤ 500	132.80	138.20	107.00	104.40	121.20
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้สำเร็จ (FTP success ratio)	เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Download	อัตราส่วน (%)	≥ 80	99.22	98.14	98.31	98.80	98.61
	เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Upload	อัตราส่วน (%)	≥ 70	99.42	98.40	99.46	98.88	99.21
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้ไม่ต่ำกว่าอัตราบิตที่กำหนด (FTP ratio subjected to specified bit rate)	เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Download	อัตราส่วน (%)	≥ 75	99.00	98.83	99.58	99.15	98.89
		ความเร็วเฉลี่ย (Mbps)	≥ 0.750	4.88	4.63	5.79	5.61	5.66
	เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Upload	อัตราส่วน (%)	≥ 75	97.77	95.88	98.87	98.65	98.65
		ความเร็วเฉลี่ย (Mbps)	≥ 0.300	2.19	2.08	2.50	2.42	1.84
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ HTTP โหลดได้ไม่ต่ำกว่าเวลาที่กำหนด (HTTP ratio subjected to specified time duration)	เทคโนโลยี 3G	อัตราส่วน (%)	≥ 90	99.99	99.98	100.00	100.00	99.99
		ค่าเฉลี่ย s	≤ 180	10.37	10.86	8.50	8.67	8.61

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช่คลื่นย่าน 2600 MHz

ค่าเป้าหมาย
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยกำหนดให้ RTT มีค่า 150 มิลลิวินาที
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สำหรับกรณี Download
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สำหรับกรณี Upload
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 2.500 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Download
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.500 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Upload
ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยมีเวลากำหนดเท่ากับ 1 นาที (60 วินาที)

ผลการทดสอบบริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช่คลื่นย่าน 2600 MHz

ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ	เทคโนโลยี	หน่วย	ค่าเป้าหมาย	ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย)				
				2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ค่า Round Trip Time (RTT) ต่ำกว่าค่าที่กำหนด	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz	อัตราส่วน (%)	≥ 80	92.85	91.18	93.75	97.66	96.31
		ค่าเฉลี่ย ms	≤ 150	76.50	100.00	97.40	55.40	64.40
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้สำเร็จ (FTP success ratio)	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Download	อัตราส่วน (%)	≥ 80	98.70	97.28	95.29	96.08	96.64
	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Upload	อัตราส่วน (%)	≥ 70	99.58	99.49	99.41	99.00	99.12
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้ไม่ต่ำกว่าอัตราบิตที่กำหนด (FTP ratio subjected to specified bit rate)	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Download	อัตราส่วน (%)	≥ 75	96.93	95.00	95.27	93.94	97.27
		ความเร็วเฉลี่ย (Mbps)	≥ 2.5	28.74	19.59	18.33	20.78	29.60
	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Upload	อัตราส่วน (%)	≥ 75	97.85	99.39	99.75	99.62	98.86
		ความเร็วเฉลี่ย (Mbps)	≥ 0.500	7.86	7.40	8.66	9.99	8.22
อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ HTTP โหลดได้ไม่ต่ำกว่าเวลาที่กำหนด (HTTP ratio subjected to specified time duration)	เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz	อัตราส่วน (%)	≥ 90	99.97	99.92	99.95	99.97	99.94
		ค่าเฉลี่ย s	≤ 60	4.62	5.20	4.71	4.17	4.43

ที่มา: สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

4. การร้องเรียนปัญหาในการใช้บริการโทรคมนาคม

ณ ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 สำนักงาน กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนรวมจำนวน 367 เรื่อง ซึ่งมีจำนวนลดลงร้อยละ 6.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปี 2567 ร้อยละ 7.94 โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุด 220 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 59.9 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาคือบริการอินเทอร์เน็ต 144 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 39.2 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ซึ่งรวมทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และประจำที่ (ตารางที่ 4-1)

ตารางที่ 4-1 จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเภทบริการ (เรื่อง)

ประเภทบริการที่ร้องเรียน	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	%	% YoY	% QoQ
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	229	215	308	303	220	59.9%	-3.93%	-27.39%
บริการโทรศัพท์ประจำที่	-	2	1	1	-	0.0%	n/a	-100.00%
บริการอินเทอร์เน็ต	107	91	84	89	144	39.2%	34.58%	61.80%
การตั้งสถานีวิทยุคมนาคม/เสาสัญญาณ	4	3	2	1	3	0.8%	-25.00%	200.00%
รวม	340	311	395	394	367	100%	7.94%	-6.85%

ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลเป็นสถิติของแต่ละไตรมาส

หากพิจารณาการร้องเรียนตามลักษณะปัญหา พบว่า ปัญหาการร้องเรียนที่พบมากที่สุด คือการยกเลิกบริการมีจำนวนทั้งสิ้น 121 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 37.50 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปี 2567 ร้อยละ 72.86 และรองมาเป็นประเด็นคุณภาพการให้บริการ 96 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.2 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด และปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ 76 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20.7 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด (ตารางที่ 4-2)

ตารางที่ 4-2 จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเด็นเรื่องร้องเรียน (เรื่อง)

ประเด็นเรื่องร้องเรียน	2Q2567	3Q2567	4Q2567	1Q2568	2Q2568	%	% YoY	% QoQ
ปัญหาเกี่ยวกับการได้รับข้อความสั้น SMS	10	16	12	19	24	6.5%	140.00%	26.32%
การคิดค่าบริการผิดพลาด	45	24	35	29	41	11.2%	-8.89%	41.38%
การยกเลิกบริการ	70	63	79	88	121	33.0%	72.86%	37.50%
ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ	103	81	71	85	76	20.7%	-26.21%	-10.59%
สิทธิความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล	6	0	8	8	4	1.1%	-33.33%	-50.00%
คุณภาพการให้บริการ (QoS)	101	123	188	164	96	26.2%	-4.95%	-41.46%
เรื่องร้องเรียนอื่นๆ	5	4	2	1	5	1.4%	0.00%	400.00%
รวม	340	311	395	394	367	100%	7.94%	-6.85%

ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลเป็นสถิติของแต่ละไตรมาส



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

www.nbtc.go.th

